IDENTIDADES DISCURSIVAS PÚBLICO-ESTATAL E PRIVADO-MERCADO: DESAFIOS TEÓRICOS AO CAMPO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR?

GOMES, Alfredo Macedo. **–** UFPE

GT: Políticas de Educação Superior / n. 11

Agência Financiadora: Sem Financiamento

O debate acadêmico contemporâneo sobre a educação superior tem sido profundamente marcado por posições analíticas que indicam, explicita ou implicitamente, polaridades entre o público e o privado e entre o estatal e o mercado, ou, na sua forma mais comum, entre o público-estatal e privado-mercado. Parte significativa dos trabalhos analítico-interpretativos as constrói como antinômicas, cuja coexistência é, sobretudo, de negação e oposição. Ao instituí-las como polares e antinômicas, pode-se, dessa forma, criar obstáculos significativos ao potencial analítico-interpretativo do campo. No presente trabalho interrogamos as razões que levaram à construção, uso e reprodução, no campo da educação superior, daquelas identidades discursivas. Causalidades históricas devem ser demonstradas nos dois casos, e causas, principalmente de natureza político-ideológica, portanto, sociais, têm sido fundamentais na formação e reprodução das identidades discursivas referidas. A pesquisa é desenvolvida a partir da análise da produção acadêmica do campo da educação superior.

PALAVRAS-CHAVE: Público-privado; Estado-mercado; Política de Educação Superior.